

Campagna pubblicitaria
“New Horizon”

Come realizzare con successo
produzioni video eco-responsabili



Prefazione



Daria Plotkina,
*European
Communications
Specialist, B2B Air
Solution di
LG Electronics.*

"La nostra campagna "New Horizon" è stata per noi un'opportunità per introdurre nuove pratiche di marketing basate sull'approccio alla produzione ecologica. Un modo diverso e responsabile di lavorare, totalmente in linea con i nostri valori aziendali e che dimostra che tutti noi abbiamo il potere di agire."

Con la campagna pubblicitaria "New Horizon" dedicata alle pompe di calore aria-acqua THERMA V, LG Electronics - azienda che si impegna quotidianamente a ridurre l'impatto ambientale dei suoi prodotti e a promuovere pratiche eco-compatibili tra i suoi clienti - ha fatto un passo avanti notevole scegliendo un film making eco-consapevole.

Per raggiungere questo obiettivo, i team dedicati hanno dovuto adattare i loro metodi di ripresa tradizionali e trovare soluzioni a sfide che prima erano un territorio inesplorato. Dall'ideazione alla trasmissione, ogni elemento - sceneggiatura, riprese, attrezzature, logistica, scenografia, catering e altro ancora - ha richiesto un approccio ponderato e innovativo.

I preparativi per le riprese, iniziati nel marzo 2023, sono culminati in quattro giorni di riprese a giugno sulla costa basca francese, coinvolgendo un team di 40 persone. Questa avventura collettiva senza precedenti testimonia l'impegno di LG Electronics per un futuro più sostenibile.

Episodio | 1 |

Considerazioni
chiave - Abbracciare
la semplicità

Trasmettere un messaggio
significativo:

In questa campagna, che mette in risalto un elettrodomestico ad alta efficienza energetica, l'obiettivo era quello di infondere un profondo senso di responsabilità. La sottile inclusione di comportamenti responsabili nella sceneggiatura e l'enfasi sulla luce naturale nella fotografia hanno creato un legame con la natura, migliorando l'esperienza complessiva della narrazione.



Tom Bartowicz,
Regista.

"Volevamo raccontare una storia sincera, piena di emozioni, in sintonia con i tempi. Per questo abbiamo integrato in modo sottile gli eco-gesti quotidiani nel comportamento dei nostri personaggi."



Prendersi il tempo necessario per prepararsi adeguatamente

La chiave del successo

Una preparazione accurata è la chiave del successo nell'impegnativo processo di eco-produzione. Dalla concezione del messaggio alla distribuzione della campagna, è essenziale adattare le pratiche tradizionali. Per questo motivo, l'agenzia di produzione, responsabile della campagna, ha richiesto l'esperienza di specialisti in eco-produzione, un ruolo ancora poco diffuso sui set cinematografici tradizionali.



Charles Rambeau,
Produttore, TLMALP.

"Per controllare il proprio impatto sulle emissioni di carbonio, è necessario identificarlo e affrontarlo in modo completo dalla A alla Z. Questo approccio favorisce l'emulazione collettiva, con i team che a volte offrono soluzioni l'uno all'altro."

Che cos'è una produzione eco-responsabile?

In Francia, dove si sono svolte le riprese, esistono norme e linee guida nazionali stabilite da organizzazioni come l'ADEME, l'Agenzia francese per la transizione ecologica, e l'associazione Ecoprod, che riunisce i principali attori dell'industria audiovisiva francese. L'industria cinematografica riconosce la necessità di ridurre l'impronta di carbonio e offre risorse come guide alla produzione ecologica, calcolatori di carbonio, elenchi di fornitori e formazione.



L'introduzione del marchio Ecoprod, basato su specifici criteri ecologici, certifica le produzioni eco-compatibili. Nonostante le sfide finanziarie e tecniche associate all'ecoproduzione, essa rappresenta un passo tangibile verso la minimizzazione dell'impatto delle emissioni di carbonio e la risoluzione del pressante problema del cambiamento climatico.



Il coordinatore ecologico

Il coordinatore di eco-produzione con sede nella regione ha svolto un ruolo fondamentale in questo viaggio. Coinvolto fin dall'inizio, si è assicurato che la produzione lasciasse l'impronta ambientale più leggera possibile. Per lui: "Il miglior spreco è quello che evitiamo".

Ha individuato location eco-compatibili e coltivato partnership con fornitori locali, il tutto promuovendo uno spirito collaborativo. Ogni membro del team ha ricevuto una lista di controllo personalizzata, che copre produzione, logistica, illuminazione, energia, tecnologia e post-produzione.



Pierre Poymiro,
Eco-Coordiatore.

"Sperimentando, poniamo le basi per le riprese future. Puntiamo a diventare un punto di riferimento e, in ultima analisi, il mio ruolo dovrebbe scomparire..."





Una tabella di marcia

Per impostare (e mantenere) la rotta

Il viaggio nell'eco-produzione è iniziato con la creazione di una tabella di marcia che ha delineato gli obiettivi e i principi eco-responsabili del progetto. Sono state enfatizzate tre aree chiave:

- Logistica meticolosa di pre-produzione
- Selezione di una location allineata con gli obiettivi di sostenibilità
- Privilegiare le assunzioni locali (tecnici, fornitori, attori, ecc.).

Questa tabella di marcia strategica è servita come guida per tutto il processo di eco-produzione, garantendo un impegno dedicato alla responsabilità ambientale.

I 5 pilastri dell'eco-produzione:

-  Riduzione e ottimizzazione dei trasporti
-  Riduzione e razionalizzazione dei consumi energetici
-  Ridurre e riciclare i rifiuti
-  Preservare l'ambiente naturale e la biodiversità
-  Scegliere un'alimentazione sana e responsabile



Prevedere e ridurre al minimo i rifiuti

La gestione dei rifiuti rappresenta una sfida significativa durante le riprese cinematografiche che spesso comportano una notevole quantità di rifiuti, tra cui bottiglie di plastica e articoli monouso.

La produzione eco ha adottato un approccio proattivo per affrontare questo problema, implementando misure di riduzione dei rifiuti come il divieto di articoli monouso e la promozione dell'uso di materiali riutilizzabili e riciclabili.

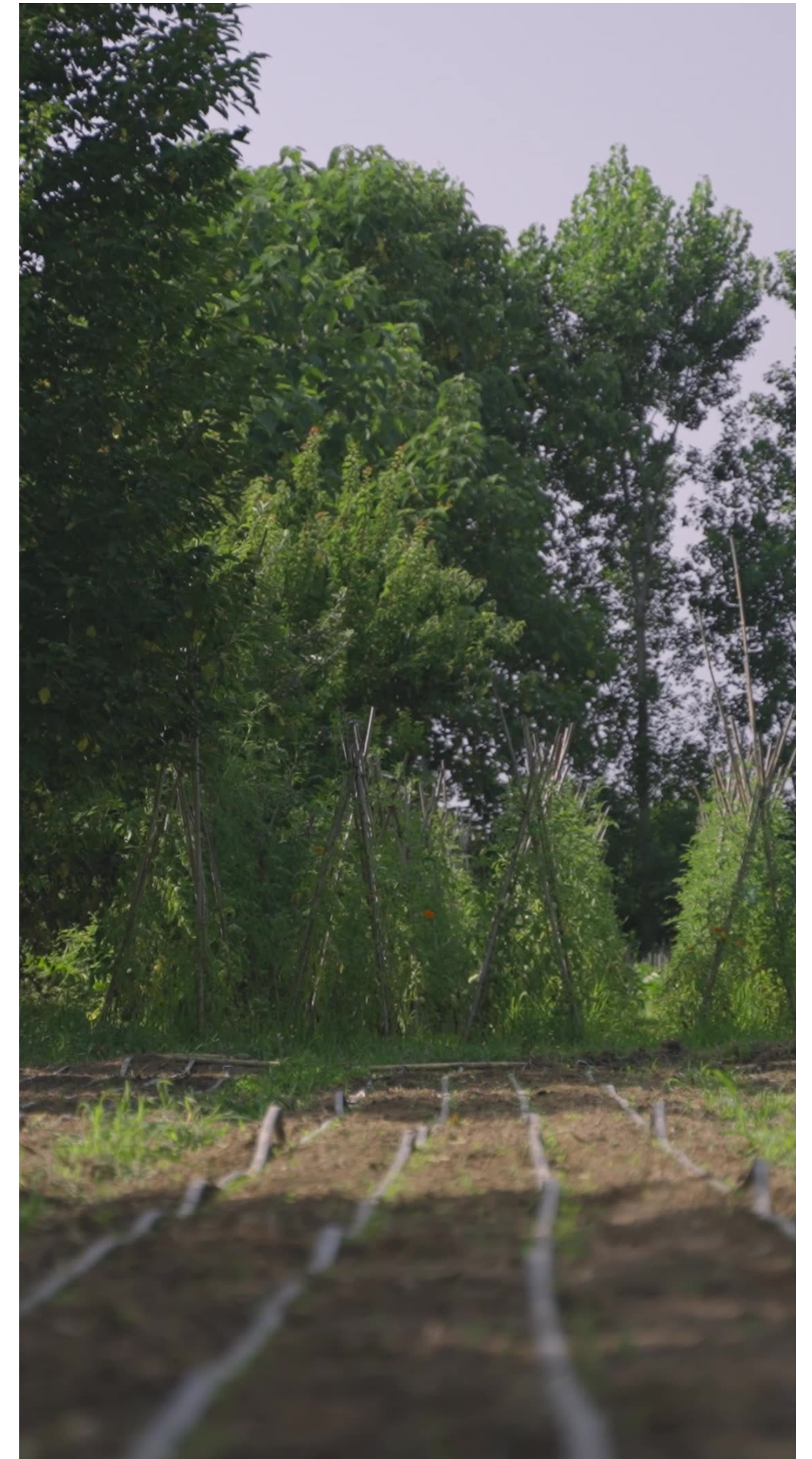




Incoraggiare

Progetti ambiziosi per la conservazione dell'ambiente

Come parte del suo impegno ad andare oltre, LG Electronics stanZIA una parte del budget di produzione per sostenere la ricerca agroforestale e la piantumazione di alberi per questa pratica agricola. Le tecniche agroforestali svolgono un ruolo fondamentale nella conservazione della biodiversità, nel miglioramento della gestione delle risorse idriche, nel miglioramento della qualità del suolo, nel garantire il benessere degli animali e nell'adattamento ai cambiamenti climatici. Questo modello agricolo sostenibile, che combina armoniosamente gli alberi con le colture o gli animali sullo stesso terreno, contribuisce anche alla riduzione di CO₂.



Episodio | 2 |

Dietro le quinte
dell'eco-produzione

Una produzione video
eco-responsabile non
può essere improvvisata





Scelte di trasporto sostenibili

Per ridurre l'impatto ambientale, LG Electronics ha scelto di girare in Francia, nonostante i costi più elevati rispetto all'outsourcing. I team di produzione e creativi (tutti francesi) hanno viaggiato da Parigi alla costa basca in treno, offrendo sia un'eco-compatibilità che comode opportunità di incontro.

All'arrivo nella regione basca, i team hanno utilizzato veicoli elettrici o ibridi, consolidando il viaggio per ridurre il numero di auto in circolazione. La scelta di alloggi nel centro di Biarritz ha permesso di raggiungere le cene a piedi. Alcuni membri della squadra hanno persino scelto di rimanere sul set, eliminando la necessità di lunghi spostamenti. I camion delle attrezzature tecniche sono stati posizionati nei luoghi delle riprese durante la notte per ridurre al minimo ulteriori spostamenti, riducendo ulteriormente l'impronta ambientale della produzione.

Impronta di carbonio comparativa*:
Parigi - Biarritz (per passeggero)


1,9 kg
di CO2




87 kg
di CO2




184 kg
di CO2

*Fonte ADEME

Oltre il 70% di fornitori locali

Una parte significativa delle attrezzature tecniche necessarie alla produzione, tra cui telecamere, luci, macchinari e altri strumenti, è stata noleggiata da fornitori locali. Questa scelta strategica ha ridotto notevolmente l'impronta di carbonio associata al trasporto.

Complessivamente, oltre il 70% di tutti gli equipaggi delle riprese erano locali, compreso il cast. Un vero sforzo in una regione in cui le riprese non sono molto diffuse e le risorse produttive sono di conseguenza molto limitate.





Decorazione

Go Natural!

Tutte le location delle riprese erano ambienti naturali, comprendenti solo tre case vicine tra di loro. Per quanto riguarda la decorazione del set, l'approccio è stato incentrato sull'utilizzo di oggetti di seconda mano e su un design minimalista, riducendo al minimo la necessità di costruzioni estese. Il team ha dato prova di creatività creando un ambiente naturale con le risorse a disposizione. Dopo le riprese, il 90% dei rifiuti è stato restituito, riutilizzato, riciclato o compostato, a conferma del loro impegno verso l'eco-responsabilità.



Delphine Richon,
Responsabile del design.

"Questo ci porta a essere molto più creativi, perché dobbiamo adattarci costantemente. Trovare un ambiente pronto è facile, ma costruire con i materiali esistenti significa adattarsi. Compongo con ciò che trovo, ed è davvero interessante in termini di resa dell'immagine: si ottengono materiali vivi e organici."





Ristorazione

Biologico, locale e stagionale

Il menu accuratamente scelto per i team, con provenienza da un raggio di 10 km, ha ridotto al minimo le emissioni di carbonio. Includeva un terzo di opzioni vegetariane e due terzi di carne bianca e pesce, escludendo la carne rossa ad alto contenuto di carbonio. Inoltre, gli avanzi sono stati donati alla Croce Rossa e ogni partecipante al servizio fotografico ha ricevuto una bottiglia d'acqua e una tazza riutilizzabile (ecocup).

Infine, il tavolo di gestione e l'area catering sono stati alimentati da pannelli solari, le posate e i contenitori sono stati riutilizzati e il rifornimento è stato effettuato con un veicolo elettrico.

Nessuno spreco!



91 kg di rifiuti differenziati, di cui circa il 69% è stato riciclato

*Media calcolata dall'eco-referente del progetto sulla base di 5 bottiglie d'acqua da 33 cl e 3 tazze di caffè per persona al giorno.

Marmellata fatta in casa dalle attrici!

In una film produzione eco-compatibile, gli sprechi sono quasi inesistenti e tutto ha un obiettivo: per esempio, anche le ciliegie avanzate della giornata sono state trasformate in una deliziosa marmellata, riportata il giorno dopo e condivisa con tutti i presenti sul set.



1 pasto con carne rossa

4 pasti con pesce grasso

14 pasti vegetariani



Costumi / Trucco / Acconciatura

Sobrietà e riutilizzo

All'interno dei camerini, arredati con apparecchiature a LED ad alta efficienza energetica, il team di truccatori e parrucchieri, attento alle problematiche ambientali, ha adottato le seguenti misure eco-consapevoli:

- Il 50% dei materiali utilizzati erano organici e/o certificati biologici
- Il 90% degli accessori era riutilizzabile
- Nessun elemento è stato acquistato ex novo per questo servizio





Attrezzatura tecnica

L'aspetto di maggior impatto

Le attrezzature di produzione per le riprese, il suono, i macchinari, ecc. sono particolarmente energivore e rappresentano oltre un terzo dell'impronta ambientale di queste riprese.

La scelta estetica del regista e del direttore della fotografia di utilizzare la luce naturale si è rivelata utile per ridurre l'impronta di carbonio.

Focus: Pratiche digitali virtuose

Dalla preparazione del progetto alla post-produzione, il consumo digitale può salire alle stelle, spesso senza accorgersene. Per ottimizzare i trasferimenti di file e gli scambi digitali, è consigliabile archiviare i file in un'unica posizione cloud locale per evitare trasferimenti eccessivi via e-mail e ridondanza geografica.





Epilogo

Un risultato altamente positivo

Una preparazione accurata, l'impegno di tutti i partecipanti e la guida di esperti di eco-produzione hanno trasformato questa prima esperienza in un successo collettivo.

Ma per abbracciare davvero la sostenibilità, è stata fondamentale una meticolosa raccolta di dati. Fatture, spese, certificati, registrazioni dei pasti e molto altro ancora dovevano essere documentati passo dopo passo. Ogni dettaglio è stato contato e convalidato da documenti ufficiali.

Le migliori soluzioni adottate:

Il viaggio di successo verso la produzione ecologica è stato costruito su una base di buone pratiche, tra cui:

- Utilizzo di sedi vicine, veicoli elettrici e fornitori di servizi locali
- Privilegiare l'efficienza energetica e la riduzione dei rifiuti
- Scelta di ambienti naturali, riutilizzo di materiali e adozione di decorazioni sostenibili
- Offrire opzioni di catering sostenibili e ridurre al minimo gli sprechi alimentari
- Ottimizzazione delle pratiche digitali e del consumo energetico
- Implementazione di servizi igienici a secco a risparmio idrico

Il culmine di una pianificazione meticolosa, di un impegno costante e della collaborazione con esperti di eco-produzione ha dato i suoi frutti.

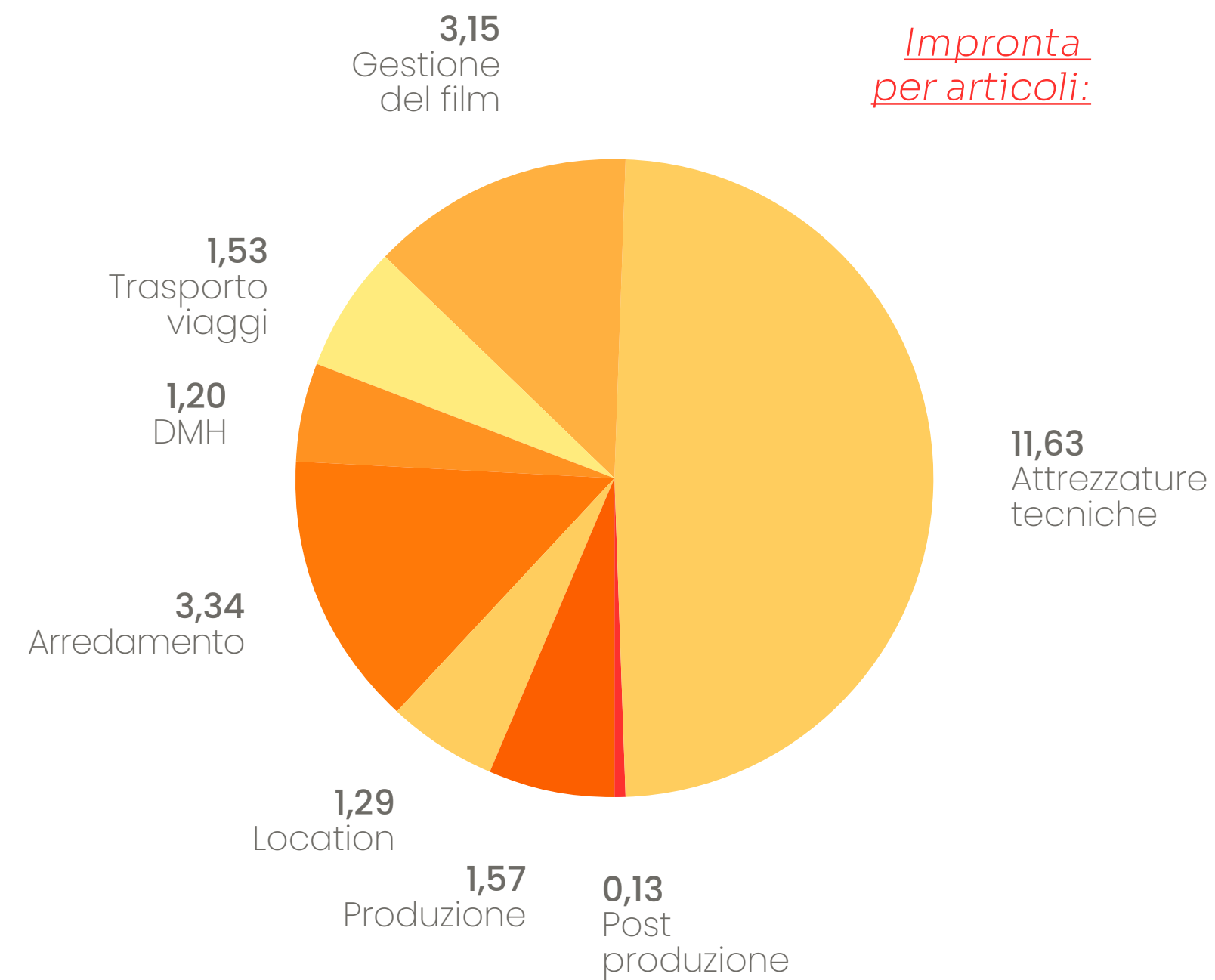
La campagna ha ottenuto un'impressionante convalida del 78,5% nel punteggio di eco-produzione, affermandosi come esempio pionieristico per il settore. In pratica, è la prima volta che una campagna ottiene 2 stelle da Ecoprod Label.



Cifre chiave

4 giorni di riprese
2 set
1 campagna
7 formati media

**Impronta totale di CO2:
 23,84 T.eq CO2**



Cifre chiave delle emissioni di anidride carbonica controllate durante le riprese*

- **Pasti:**
 201 pasti convenzionali + 97 pasti vegetariani
 = 637 kg eq CO2
 → **24% di risparmio (-203 kg eq CO2)**
rispetto a - pasti non vegetariani - carne bianca o pesce (= 840 kg eq CO2)

- **Trasporto a lunga distanza:**
 15 viaggi in treno andata e ritorno Parigi/Biarritz
 + 2 biglietti aerei
 = 302 kg eq CO2
 → **Impatto del trasporto passeggeri a lunga distanza diviso per 11 (-3.598 kg eq CO2)**
rispetto a 17 viaggi di andata e ritorno in aereo (= 3.900 kg eq CO2)

- **Servizi igienici a secco:**



2.000 litri
 di acqua potabile risparmiati



70 litri
 di fertilizzante prodotto

*Fonte Carbon clap



Aree di miglioramento

Per i progetti futuri:

- Vietare i voli nazionali per i viaggi in treno di durata inferiore alle 5 ore
- Dare priorità all'illuminazione a LED
- Ottimizzare e limitare le soluzioni di stoccaggio e archiviazione
- Limitare il consumo energetico delle postazioni di post-produzione (ad esempio: recupero del calore)



Daria Plotkina,
European
Communications
Specialist, B2B Air
Solution di
LG Electronics.

"Impegnarsi per una produzione responsabile non è stata necessariamente una decisione facile, perché richiede più coordinamento e tempo, ma speriamo che possa rappresentare uno standard per noi stessi, per il settore e per l'industria."

"CareForWhereYouLive - New Horizon" è la prima campagna pubblicitaria certificata "Ecoprod" in Francia!



- 154 / 196 numero di punti
- 78,5% di convalida nel punteggio di eco-produzione
- E 8/8 criteri imperativi verificati (audit Afnor)

Nel dicembre 2022, Ecoprod ha pubblicato la prima versione degli standard del marchio Ecoprod. A seguito di un invito a presentare progetti, circa cinquanta produzioni si sono impegnate a testare i criteri del sistema di riferimento al fine di perfezionarlo e renderlo uno strumento rilevante per tutte le riprese reali. La nostra produzione ha partecipato a questa fase pilota del Label, allo studio di impatto e al miglioramento degli standard.

Al di là del Label, siamo orgogliosi di essere riusciti a promuovere metodi di lavoro più sostenibili e rispettosi dell'ambiente.

Con il suo punteggio elevato, la campagna "New Horizon" ha ottenuto 2 stelle dal marchio Ecoprod.

Ulteriori informazioni

Eco-production partners

Eco-Referent: Ha fornito un piano d'azione strategico per limitare gli impatti ambientali, sensibilizzando al contempo il team sulle questioni di eco-produzione.

Ateo: Specializzata nel calcolo e nell'analisi dell'impronta ecologica, offre spunti essenziali per la valutazione dell'impatto ambientale.

A Better Prod: Ha svolto un ruolo cruciale conducendo l'analisi dell'impatto, creando relazioni di sintesi e fornendo supporto nel processo di certificazione. Hanno coordinato la raccolta dei dati per l'impronta di carbonio e i documenti di supporto.

Big Mama: Si è concentrata sulla comunicazione eco-creativa, contribuendo a trasmettere efficacemente il messaggio ecologico della campagna.

Agroof: Società di consulenza esperta nello studio e nello sviluppo di sistemi agroforestali, ha contribuito in modo significativo ai contributi ambientali e alle iniziative di sostenibilità del progetto.

Strumenti di calcolo

Il bilancio del carbonio Bilan Carbone®:

Questo metodo di contabilizzazione dei gas a effetto serra (GHG) è ampiamente utilizzato in Francia. Sviluppato dall'Agenzia francese per l'ambiente e la gestione dell'energia (ADEME, Agenzia francese per la transizione ecologica), identifica le principali fonti di emissione per un'attività, con l'obiettivo di implementare azioni per ridurre l'impronta ambientale complessiva. Il bilancio di carbonio è calcolato in tonnellate di anidride carbonica equivalente.

Il calcolatore Carbon ' Clap:

Questo strumento è dedicato alla misurazione delle emissioni specifiche di gas serra associate alla produzione audiovisiva. È stato elaborato dall'associazione Ecoprod, in collaborazione con l'ADEME. Identifica gli oggetti che inquinano di più per identificare delle strategie per ridurre e evitare le emissioni di gas serra.

Indirizzi utili

Associazione Ecoprod:

<https://www.ecoprod.com/en>

Consigli dell'ADEME sulla comunicazione responsabile:

<https://communication-responsable.ademe.fr>

*Secondo la traiettoria di riduzione delle emissioni di gas serra stabilita dall'Accordo di Parigi nella COP 21.

